

興味度・認知度向上型広告 アンケート・プレス



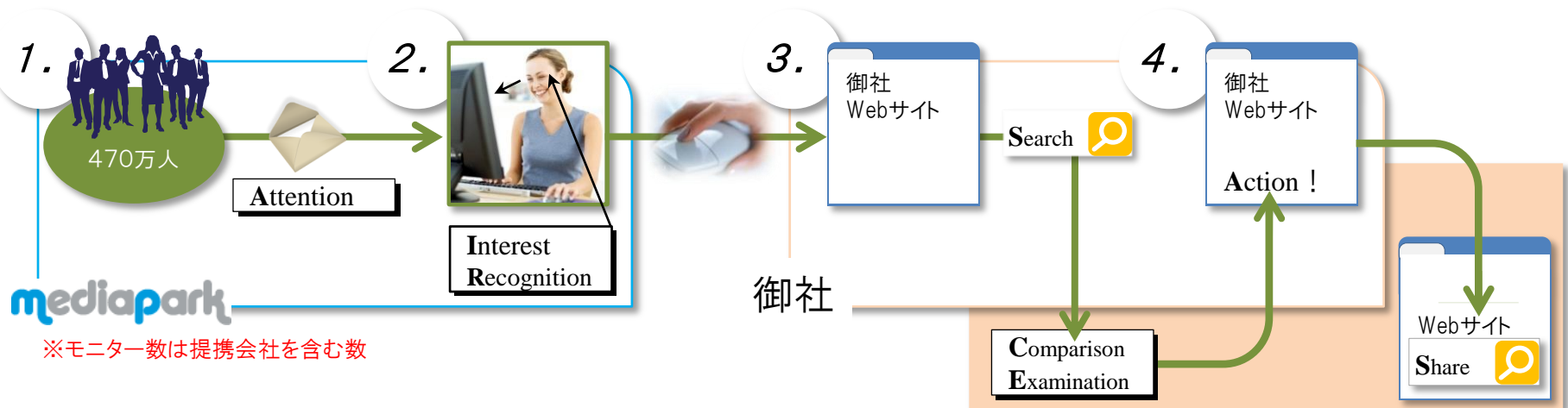
メディアパーク株式会社

2010年8月1日

1. 興味度・認知度向上型広告 アンケート・プレスとは
2. スケジュール
3. 他広告との違い
4. 実績
5. 会員プロフィール
6. 会社概要

## 概要

当社および提携会社のモニター約470万人に対して、商品やサービスに関する特徴等、アンケートを通じたワントゥワンコミュニケーションを行い、積極的に設問を読み込む姿勢のモニターへプロモーションを実施する事の出来るサービスです。



## 特徴

◇消費者行動プロセスにおける右記3点(Attention Interest Recognition)をフォロー、後のプロセスへ繋げる高い見込者を排出  
 Attention(注意)、Interest(興味度)、Recognition(認知度)、Search(検索[口コミ情報等])、Comparison(比較)、Examination(検討)、Action(購買)、Share(共有[口コミサイトへの記載等])

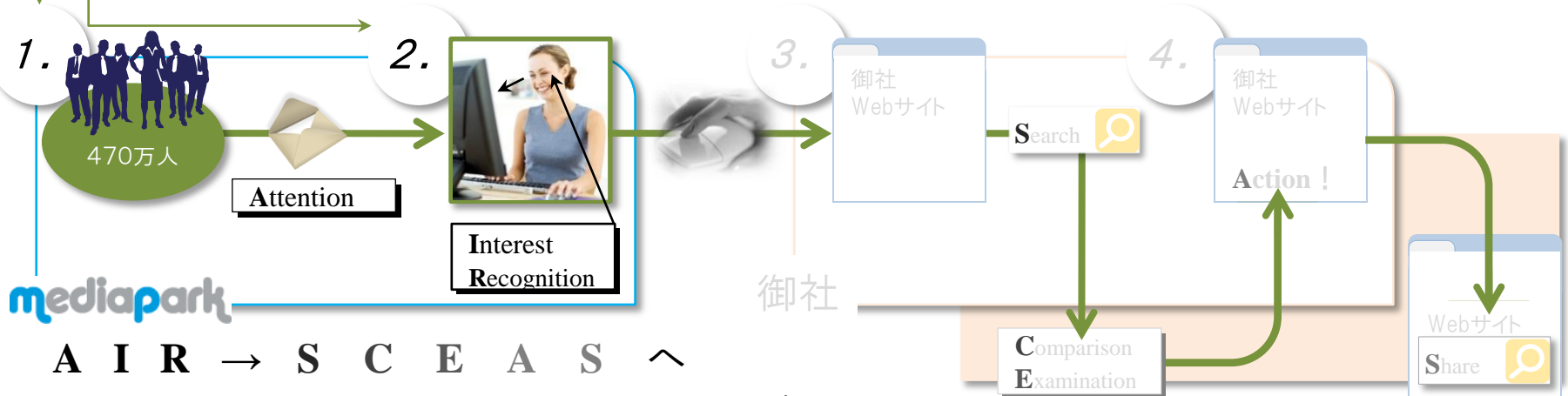
※全てのモニターが同じプロセスを辿るものではありません

- ◇アンケートの回答分岐機能を用いて、条件に適した対象者へそれぞれ違うサイト(コンテンツ)への送客が可能
- ◇ターゲットの最適化が可能(アンケートの予備調査という手法を用いて、対象者のみに閲覧させる)
- ◇アンケート回答結果を、後のマーケティング活動にご使用頂く事が可能
- ◇後日、回答結果に応じた個別のアプローチ、コミュニケーションが可能(モニターに同意を得る)

※オプション  
 ※オプション  
 ※オプション

1. プロモーション希望人数、ターゲット等の確定後、募集内容の雛型を弊社よりご提案  
**お申込から1週間後程度で募集開始可能** ※ヒアリングシートへ必要事項を記入して頂きます
2. プロモーション終了までは、お申込から約14営業日後となります。  
**※5,000回答の場合** ※お申込時は発注書をお送り頂きます

7月		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
		木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	
例	お申込	■																			
	アンケート機能付 ランディングページ 作成	■	■			■	■	■													
	御社画面確認							■	■												
	プロモーション開始								■	■	■	■	■	■	■	■					
	終了報告																■				
	報告書作成 ※オプション																				■



#### 差別点

バナー広告 リスティング広告

文字数等の関係で、商品やサービスに関する特徴を十分に訴求しきれない

アンケート・プレスでは上記をカバー（画像・動画表示可能）

#### 画面イメージ

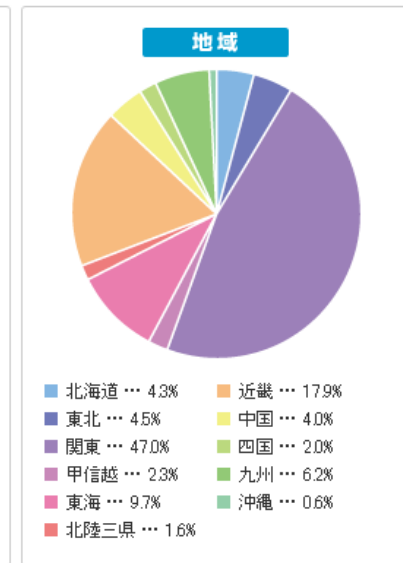
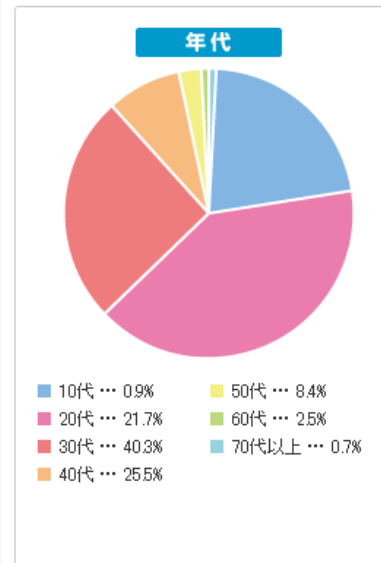
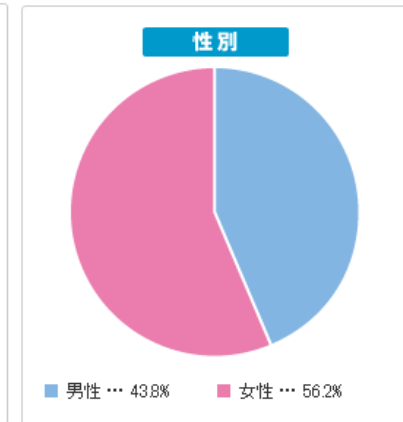
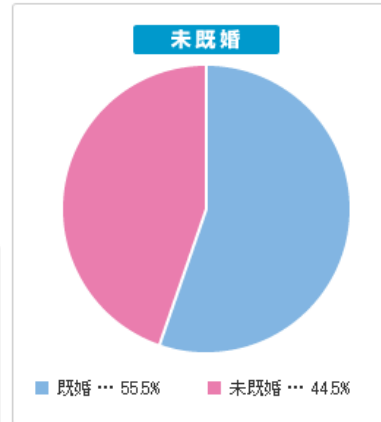
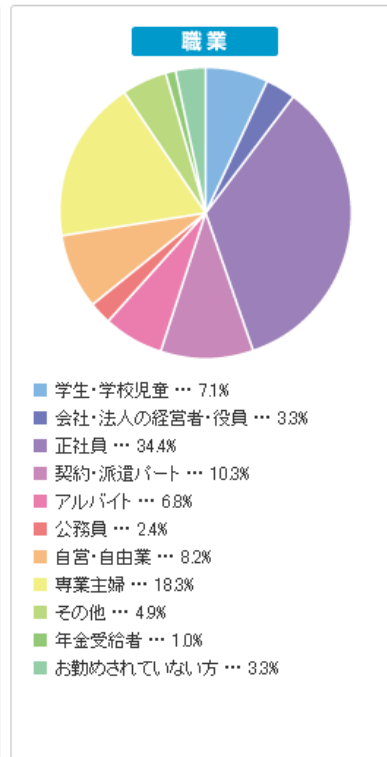
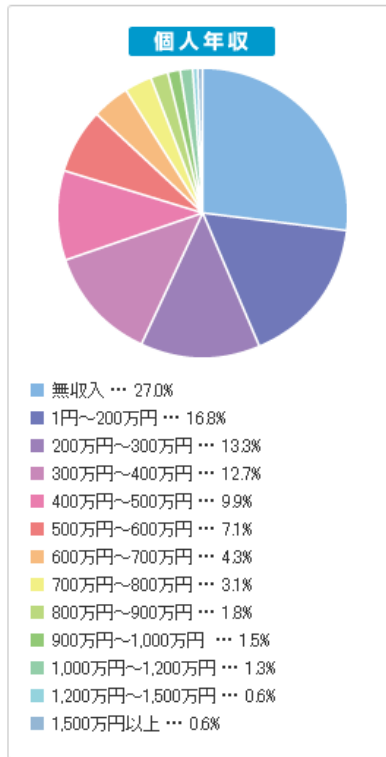


回答機能があるランディングページを作成し効果を高めます  
御社ご指定表記内容での実施が可能です

実績の一部をご紹介します。下記に記載のない実績等につきましては問合せ下さい。

クライアント	内容	実施目的	回答数	回答条件	成果	コンバージョン率
ガス機器メーカーA社	ガス器具消耗品紹介プロモーション	商品購買	4,000名	無	商品購入18名	購入率0.4%
消費財メーカーB社	会員登録プロモーション	会員登録	14,500名	無	会員登録数800名	登録率5.5%
C大学	入学案内プロモーション	入学案内ページへの送客	10,000名	無	ユニークなアクセス2,500	アクセス率25%
テレマーケティングD社	商品プロモーション	モニター応募+商品購買	5,000名	無	モニター応募988 商品購入19名	モニター応募19% 商品購入0.3%
携帯端末販売E社	商品プロモーション	携帯端末契約	7,800名	無	応募数19名	申込率0.2%
クライアント	内容	実施目的	回答数	回答条件	成果	コンバージョン率
化粧品販売F社	商品プロモーション	ボディケア製品購買	1,500名	有	商品購入8名	購入率0.5%
コンテンツプロバイダーG社	生命保険無料相談プロモーション	モニター応募	8,000名	有	モニター参加46名	参加率0.5%
コンテンツプロバイダーH社	口コミ投稿プロモーション	コンテンツ内掲示板投稿	1,400名	有	アクセス数102名	アクセス率7.2%
不動産I社	Webサイト登録プロモーション	会員登録	2,400名	無	登録数36名	登録率1.5%
不動産J社	資料請求プロモーション	資料請求	1,000名	無	資料請求数23名	請求率2.3%

(2009年12月2日現在) **221,266名**



提携会社 **moppy**

280,000名(モバイルのみ)

**NetMile**

4,240,906名

2010/6/1 現在の累計登録会員数

**合計:4,742,172名**

## 6. 会社概要

社名 : メディアパーク株式会社 (英文社名 : mediapark, Inc.)

事業内容 : 【マーケティング事業】

- WEBマーケティングコンサルティング
- リサーチ&プロモーション

【メディアサポート事業】

- 取材協力者マッチング&アンケートサービス
- リサーチ&プロモーション

【PR・メディアリレーション事業】

- PR
- キャスティング/コンテンツ制作

設立 : 2007年9月4日

資本金 : 5千万円

代表者 : 代表取締役社長 堀北 秀夫

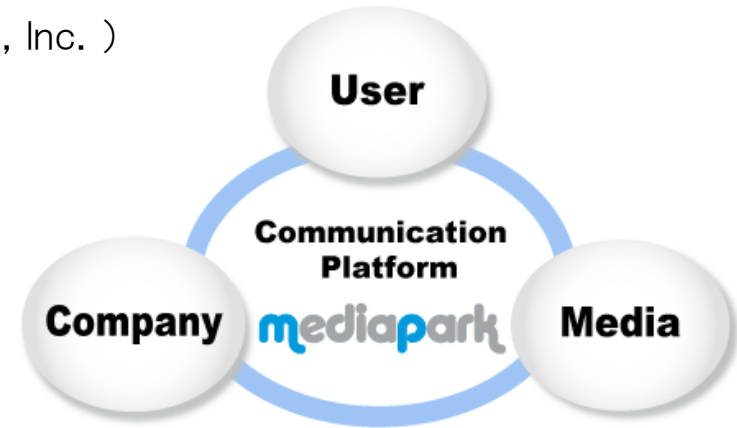
所在地 : 〒 150-0013

東京都渋谷区恵比寿3-46-3

連絡先 : TEL 03-5798-7467

取引先(敬称略)

株式会社フジテレビジョン、日本テレビ放送網株式会社、株式会社テレビ朝日、テレビ朝日映像株式会社、株式会社TBSテレビ、株式会社テレビ東京、社団法人日本放送協会、読賣テレビ放送株式会社、東海テレビ放送株式会社、株式会社講談社、株式会社光文社、株式会社集英社、株式会社小学館、株式会社文藝春秋、株式会社扶桑社、株式会社角川マーケティング、株式会社ダイヤモンド社、株式会社プレジデント社、株式会社リクルート、エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社日経BP株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社日本経済新聞社、シナジーマーケティング株式会社、株式会社オークローンマーケティング、他



生活者(会員)、マスメディア、一般企業、それぞれのコンテンツ情報をマッチングさせる「メディアパーク」のWebサイトを通して、利便性、インタラクティブ・マーケティングをトータルサポートする会社として、2007年に、ヤフーバリューインサイト株式会社(現:株式会社マクロミルVI事業グループ)より事業部MBOによりメディアパーク株式会社設立。  
会社URL

<http://www.mediapark-inc.jp/>

※ 定員に達し次第、回答締め切りとなります。また、アンケートが認められた場合、抽選等からはずさせていただきますのでご了承ください。  
 ※ 調査結果は、統計データとして使用し、他の目的に利用することはありません。  
 ※ 当アンケートの内容、及び知り得た情報について、他者へ口外する、ブログ等に記載することがないように協力をお願いします。

※ 回答内容がすべて「特になし」などの方はポイント付与対象となりません。ご注意ください。  
 ※ アンケート中は、ブラウザの「戻る」ボタンは押さないようにご注意ください。それまでの回答内容が消去されてしまいます。

「ログインID」と「メールアドレス」を入力してください。

ログインID 1234  
 メールアドレス media@me.jp

下のボタンを押してアンケートへお進みください。

(C) mediapark inc. All Rights Reserved.

## ①ログイン認証画面

メール配信を希望しますか？

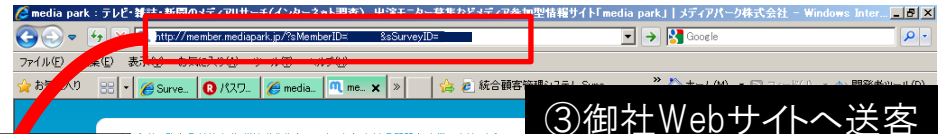
はい  
 いいえ

入力内容をご確認いただき「次へ」ボタンを押してください。  
 ボタンを押した後はデータの修正ができませんのでご注意ください。

## ②Web送客可否設問

御社Webサイトへリダイレクト

(C) mediapark inc. All Rights Reserved.



## ③御社Webサイトへ送客

下記の様に2点の値を、御社WebサイトURLの後に続けてお渡し致しますので、登録者[購入者]の報告をお願い致します。(弊社でポイント付与をする為)

http://御社WebサイトURL/?sMemberID=xx&sSurveyID=xx  
 ↑ ログインID      ↑ 案件ID

sMemberID=xx (ログインIDについて)

※(xx)部分には、3~10桁の半角数字(弊社が発行するユニークな数字)が入った状態

+

sSurveyID=xx (案件IDについて)

※(xx)部分には、実施している案件番号(弊社が発行する1~10桁の半角数字)が入った状態

※2010年7月末時点での暫定版(仕様変更の可能性有)