

『サンプル・プレス』サービス概要

経験価値醸成型 サンプルリング・プロモーション

mediapark

サービス概要

【Service Background】

経験価値情報の有効活用の波。

経験価値とは企業が提示する商品やサービスそのものの価値ではなく、実際に利用者がそれらを利用した経験によって得られる価値、すなわち満足や効用といったもののことです。

現代において商品やサービスはコモディティ化し、企業の想定する情報だけでは差別化が出来ず、利用者の「経験から生まれる満足」を情報として獲得、生活者の中に拡げていくことがプロモーション上重要になっています。

そうした時流の中で、自社製品の経験価値を持つ生活者を積極的に自社の広告や広報活動に組み込み、コンテンツとして活用する企業が増えています。



【Service Concept】

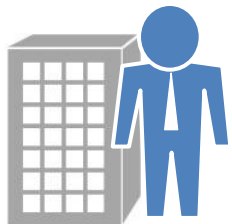
『Sample Press』とは、



『サンプル・プレス』は、経験価値を最大限に有効活用する
サンプリング& コンテンツ活用 プロモーションサービス です。

基本サービス

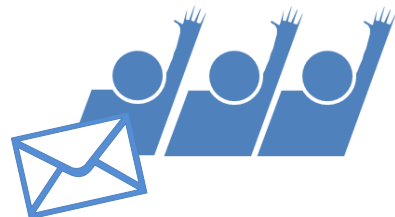
サービス発注



説明ページ作成



体験モニター募集

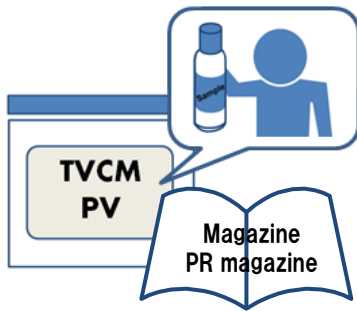


商品PR



●メディアパーク サイト内に商品PRページ。

コンテンツへの出演



●体験モニターを御社の広告制作物等に出演させ、リアリティのあるメッセージ訴求を。

経験価値の発生

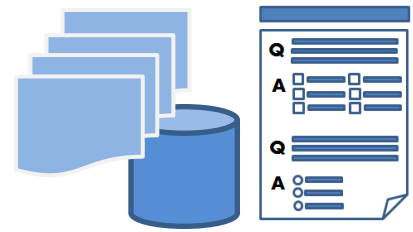


サンプル配送



●体験モニターに連絡、取材等の必要事項を連絡・調整。

事後アンケート



●使用した感想などを体験モニターからアンケートで回収、結果をご報告。

メディアパークサイトへのOutput掲載イメージ「media park プレス」

media park会員向けサイト



PR効果

メディアパーク顧客サイトからの誘導

TV番組制作 雑誌編集
スタッフ約900ユーザー

media park顧客向けサイト



メディアパーク会員
約21万名

メディアパーク会員サイトからの誘導

連携

企業公式
サイト

集客効果

※各サイトのリンクバナー位置はイメージです

アンケート報告Dataイメージ

- 基本納品物としては下記となります

調査概要(単純集計)

■調査概要	
案件ID	A20081010
タイトル	集計サンプル
サンプル	300名
対象条件	16歳以上の男女

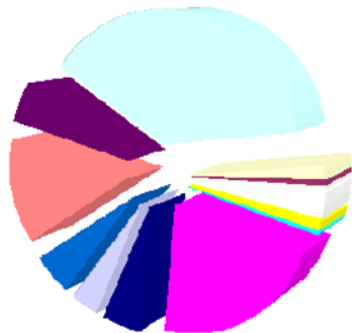
■調査内容

Q1: SA あなたの現在の職業をお選びください

	回答数	%
総数	300	100.0%
1 無職学生	1	0.3%
2 有職学生(アルバイトなど)	1	0.3%
3 会社・法人の経営者(含役員)	5	1.7%
4 正社員	115	38.3%
5 契約・派遣社員	16	5.3%
6 パートタイム・アルバイト	41	13.7%
7 自営業(商工・農林・漁業・サービス)	16	5.3%
8 自由業	11	3.7%
9 公務員	15	5.0%
10 専業主婦・主夫	66	22.0%
11 その他の職業	1	0.3%
12 年金受給者	3	1.0%
13 現在働いていない	9	3.0%

■調査内容(グラフ)

Q1: あなたの現在の職業をお選びください [SA] (n=300)



単純集計グラフ

回答した会員の個人情報をつけさせていただきます。
(全ての回答はローデータ[デコード形式]のご納品)

スクリーニング、本調査設問以外は
1. 氏名、2. 氏名(カナ)、
3. メールアドレス、4. 電話番号
5. 連絡が取れる日時等

上記以外の対応も可
(内容により別料金がかかる場合がございますので事前にご確認下さい)

自由回答リスト

■調査概要	
案件ID	A2008
タイトル	集計サ
サンプル	300名
対象条件	16歳以

左記を回答した会員の基本属性を2つまでつけさせていただきます。
(お申込書で選択して頂いた中からご指定下さい。
3つ以上はオプションとなります。)

■FA集計	
Q3: SA あなたの現在の職業をお選びください	12 その他

	Q8	Q9
一般	女性	35歳
主任補佐	男性	33歳
専門職	女性	48歳

現在の職業	Q1 11 Vあなたの現在の職業をお選びください、その他の職業 FA	Q2 あなたが新卒として働き始めてから、現在何年目ですか？	Q3 あなたの現在の役職をお答えください	Q: 氏名	Q: 氏名(カナ)	Q: e-mail アドレス	Q: 電話番号
経営者		11年目~20年目	取締役	山田太郎	ヤマダタロウ	xx@xx.xx.xx	090-xxxx-xxxx
		21年目~	役職はない	山田次郎	ヤマダジロウ	xx@xx.xx.xx	090-xxxx-xxxx
		11年目~20年目	係長(に相当する役職)	山田三郎	ヤマダサブロウ	xx@xx.xx.xx	090-xxxx-xxxx
		11年目~20年目	課長(に相当する役職)	山田四郎	ヤマダシロウ	xx@xx.xx.xx	090-xxxx-xxxx
		11年目~20年目	役職はない	山田五郎	ヤマダゴロウ	xx@xx.xx.xx	090-xxxx-xxxx

個人情報付き回答リスト※

※実施内容によりつかない場合がございます

サンプルプレスは サンプル利用シーン画像を 携帯カメラでの回収も可能です



携帯画像のコンテンツ活用事例「週刊文集」 元旦の食卓の画像をメディアパーク会員から回収



番号	質問文	回答
Q1	あなたの家中で気に入っているものを撮影しお送りください。 (画像のサイズは5Mまでとなっております。)	
Q2	お送りいただいた気に入っているものについてコメントをいただけますか?	安い洗濯機
Q3	お送りいただいた気に入っているものについてコメントをお答えください?	先代が壊れて、急ぎ買い替えたバージョン品であるが、値段比で考えても耐材がながいので気に入る。
Q4	性別をお答えください。	1. 男性
Q5	年齢をお答えください。	28. 40歳
Q6	お住まいの地域をお選びください。	1. 北海道
Q7	結婚していますか?	1. している

番号	質問文	回答
Q1	あなたの家中で気に入っているものを撮影しお送りください。 (画像のサイズは5Mまでとなっております。)	
Q2	お送りいただいた気に入っているものについてコメントをいただけますか?	手拭の足とり
Q3	お送りいただいた気に入っているものについてコメントをお答えください?	四六時中ふれあっています
Q4	性別をお答えください。	1. 男性
Q5	年齢をお答えください。	23. 30歳
Q6	お住まいの地域をお選びください。	14. 神奈川県
Q7	結婚していますか?	1. している

※画質は携帯画像のレベルです

サンプリングによって創出した生活者の経験価値を様々な転用することで、
更に効果的なマーケティングへ

モニターの画像・意見収集



アンケート
データ

映像コンテンツ等への出演



WEBコンテンツ

御社広告制作物への出演



パンフレット